



Libreville, le 15 juillet 2014

Lancement du nouveau site internet du Groupe BGFIBank

Ce jeudi 17 juillet 2014, le nouveau site internet du Groupe BGFIBank sera mis en ligne. Une intense collaboration avec une agence de Communication et l'ensemble des filiales du Groupe a permis l'aboutissement de ce projet.

Une architecture entièrement revue

Dans le souci constant de renforcer l'information sur l'actualité de ses produits et services, il était primordial pour le Groupe que l'architecture du site internet soit entièrement revue. Le Groupe BGFIBank propose aujourd'hui un site internet à l'ergonomie plus intuitive, au design résolument moderne et à l'architecture technique entièrement nouvelle, s'appuyant sur les dernières technologies.

Du point de vue structurel, le nouveau site rime avec transparence et convivialité. L'utilisation des barres de navigation horizontale, des modules et des thématiques de navigation augmente la transparence et offre également une cohérence thématique. Les rubriques apparentées sont présentées sur un même niveau de navigation. Un "breadcrumb" permet au visiteur de savoir à tout moment à quel endroit du site il se trouve. Les rubriques principales sont présentées comme suit : nous connaître, nos métiers, nos engagements, nous rejoindre, nos actualités, particulier, entreprise, institution, actionnaire et investisseur.

Une des innovations en termes de contenu, par rapport à l'ancien site : l'accent sur les engagements sociétaux du groupe à travers une fenêtre ouverte sur les activités de la Fondation BGFIBank et sur l'école de Management du Groupe : BBS, School of Management.

Un nouveau style graphique

Le "look and feel" du site a changé. La conception graphique n'est pas uniquement une question esthétique mais elle impacte la lisibilité. Elle contribue considérablement à la transparence du site. Les couleurs utilisées font également partie du style maison. Le "Restyling" graphique souligne la modernité, la souplesse ainsi que le dynamisme.

Contact Presse

Consueline YABA
BGFIBank Holding Corporation
Communication et Marque
Email : c.yaba@bgfi.com

Le nouveau site internet est organisé de la façon suivante :

- Une section Corporate présentant l'entreprise, sa politique RSE, sa gouvernance, sa culture d'entreprise, ses valeurs, ses engagements.
- Une section présentant les différents métiers du Groupe, les gammes de produits et services, ainsi que les informations financières destinées à l'ensemble des parties prenantes.
- Un accès au service de banque à distance du Groupe : "Bgfi Online".



De nouvelles fonctionnalités agrémentent ce nouveau site internet :

- Un moteur de recherche plus performant qui permet au visiteur d'avoir un accès direct aux informations recherchées.
- Une carte interactive, représentant toutes les implantations du Groupe dans le monde permet au visiteur de trouver le contact le plus proche de chez lui.
- Un site flexible qui s'adapte aux recherches des utilisateurs et lisible sur les tablettes mobiles.
- Un cryptage SSL (Secucity Sockets Layer) et un Firewall sur l'ensemble des pages du site, permet de lutter contre la fraude bancaire.

Perspectives

Un site internet ne doit pas demeurer statique, il se doit d'évoluer. Après le lancement, une attention toute particulière sera portée sur la qualité. Le Groupe prévoit déjà, à l'heure actuelle, de faire auditer le site dans les mois qui suivent. Il tiendra, entre autres, compte des données chiffrées relatives aux pages les plus visitées afin d'adapter le contenu et de répondre au mieux aux attentes des visiteurs.

Le nouveau site internet est pour le moment disponible en français. Une version multilingue sera mise en ligne prochainement.

N'attendez plus et connectez-vous sur www.bgfi.com

A PROPOS DU GROUPE BGFIBank

Le Groupe BGFIBank est un groupe financier international multi-métiers qui allie solidité financière, stratégie de croissance durable et maîtrise des risques, avec l'ambition d'être la banque de référence sur ses marchés en termes de qualité de service. Fidèle à ses valeurs de Travail, d'Intégrité, de Transparence, de Responsabilité et d'Esprit d'Equipe, le groupe place la qualité de service au cœur de son métier. Il accompagne ses clients particuliers, entreprises et institutionnels dans une relation durable, en leur offrant une gamme de produits et services élargie.

Le Groupe BGFIBank enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de ses filiales et de ses partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. 1800 collaborateurs présents dans 10 pays accompagnent au quotidien une clientèle diversifiée au Bénin, au Cameroun, au Congo, en Côte d'Ivoire, en France, au Gabon, en Guinée Equatoriale, à Madagascar, en République Démocratique du Congo et à Sao Tomé-et-Principe.

Les équipes du Groupe proposent conseils et services à la clientèle autour des quatre métiers principaux :

- la Banque commerciale avec l'enseigne BGFIBank ;
- la Banque d'investissement représentée par les marques BGFICapital et BGFIBourse ;
- les Services financiers spécialisés représentés par les marques Finatra et LOXIA ;
- l'Assurance à travers ses filiales ASSINCO et OGAR International.

Le Groupe BGFIBank est également un acteur significatif dans le domaine du Développement durable à travers notamment les actions de mécénat développées par la Fondation BGFIBank pour les générations futures et dans le domaine de la Formation avec BBS, School of Management.